

**Силабус навчальної дисципліни  
«Стратегія підприємства»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 052 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	економіки та соціально-поведінкових наук
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ: Підлісний Євген Васильович</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук <b>E-mail:</b> <a href="mailto:pidlisnyi.e@udpu.edu.ua">pidlisnyi.e@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110">https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	<b>3/90</b>
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: <a href="https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf">https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf</a> ). <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Вивчення інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Володіння навичками щодо економічного обґрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування. Здатність відповідального ставлення до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання в професійній діяльності у стандартних та окремих нестандартних ситуаціях. Уміння планувати та організувати свою професійну діяльність. Вміння працювати самостійно, проявляти добросовісність, дисциплінованість, пунктуальність та відповідальність, а також працювати у команді колег за фахом. Здатність застосовувати отримані знання та набуті навички у практичній діяльності. Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку. Здатність демонструвати та застосовувати знання з економічної діяльності. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
<b>Зміст дисципліни</b>	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції Стратегічний контекст підприємства Визначення місії та цілей підприємства Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Аналіз стратегічного потенціалу підприємства Стратегії бізнесу підприємства Стратегії диверсифікації діяльності підприємства Стратегії зовнішнього розвитку підприємства Корпоративна стратегія підприємства Методи формування стратегії розвитку підприємства Альтернативність у стратегічному виборі Декомпонування корпоративної стратегії Загальна характеристика функціональної стратегії Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні
<b>Обов'язкові завдання</b>	Вивчити методологію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; набути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіти методами портфельного аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економіка підприємства, менеджмент, потенціал і розвиток підприємства, організація виробництва.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Афанасьєв М.В., Селезньова Г.О. Стратегія підприємства: навч.–метод. посібн. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2007. 272 с. 2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посібн. 2-ге вид. Київ: ЦУЛ, 2011. 440 с. 3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посібн. 2-ге вид., стереотип. Львів: Новий світ-2000, 2006. 388 с. 4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: практикум: навч. посібн. Львів: «Новий Світ-2000», 2009. 308 с. 5. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: підручн. 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів: Магнолія плюс, 2006. 392 с. 6. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління: навч. посібн. Київ: ЦУЛ, 2012. 224 с. 7. Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: навч. посібн. Київ: ВД «Професіонал», 2005. 320 с. 8. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручн. 2-е вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен

Розробник



(Підлісний Є.В.)